

## СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ЕВРЕЙСКОЙ АВТНОМНОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2021-2022 ГОДЫ

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

	в процентах к итогу	
	2021 <sup>1</sup>	2022 <sup>2</sup>
<b>Потребительские расходы - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе на:		
<b>продукты питания и безалкогольные напитки</b>	<b>30,8</b>	<b>31,3</b>
в том числе:		
продукты питания	28,9	29,5
из них:		
хлебобулочные изделия и крупы	4,6	4,7
мясо	7,3	7,2
рыба, морепродукты	1,9	1,8
молочные изделия, сыр и яйца	4,1	4,4
масла и жиры	1,3	1,3
фрукты	2,0	2,1
овощи	2,4	2,3
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,5	2,8
другие продукты питания	2,8	2,9
безалкогольные напитки	1,8	1,8
<b>алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>6,4</b>	<b>6,0</b>
из них:		
алкогольные напитки	2,7	2,4
табачные изделия	3,7	2,6
<b>одежду и обувь</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>
из них:		
одежду	6,2	6,5
обувь	2,0	1,8
<b>жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива</b>	<b>12,2</b>	<b>12,5</b>
из них:		
текущее содержание и ремонт жилого помещения	4,4	4,6
водоснабжение и другие коммунальные услуги	1,7	1,9
электроэнергию, газ и другие виды топлива	6,1	6,0
<b>предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>
из них:		
предметы домашнего обихода	3,0	3,4
бытовая техника	1,7	1,8
товары и услуги для ухода за домом	2,7	1,8
<b>здравоохранение</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>
из них:		
медикаменты, медицинское оборудование	3,2	2,8
амбулаторные услуги	0,8	0,9
услуги стационаров	0,2	0,5

	2021 <sup>1</sup>	2022 <sup>2</sup>
<b>транспорт <sup>3</sup></b>	<b>11,7</b>	<b>11,4</b>
из них:		
покупка транспортных средств	8,7	3,6
эксплуатация транспортных средств	0,7	5,7
транспортные услуги	2,1	2,0
почтовые и курьерские услуги	0,1	0,0
<b>информацию и коммуникацию <sup>4</sup></b>	<b>6,3</b>	<b>5,0</b>
<b>организацию отдыха и культурные мероприятия <sup>5</sup></b>	<b>2,7</b>	<b>3,3</b>
в том числе:		
товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий	1,9	2,0
услуги по организации досуга	0,6	1,0
услуги центров отдыха, туризм	0,2	0,3
<b>образование</b>	<b>1,4</b>	<b>2,3</b>
<b>гостиницы, кафе и рестораны</b>	<b>1,5</b>	<b>2,0</b>
из них		
общественное питание	1,3	1,8
<b>другие товары и услуги</b>	<b>7,0</b>	<b>6,5</b>

<sup>1</sup> С 1 квартала 2021 года сбор и формирование показателей потребительских расходов домашних хозяйств осуществляется в соответствии Классификатором индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ, версия 5), утвержденным приказом Росстата от 7 октября 2020 года № 620.

<sup>2</sup> Предварительные данные.

<sup>3</sup> Начиная с итогов за 2021 года, включая расходы на почтовые и курьерские услуги.

<sup>4</sup> Расходы на оборудование для телефонии, обработки информации, записи и воспроизведения звука и изображения, информационно-коммуникационные услуги.

<sup>5</sup> Начиная с итогов за 2021 год, без учета расходов на оборудование для телефонии, обработки информации, записи и воспроизведения звука и изображения, информационно-коммуникационные услуги.